

Termos e Condições Específicos – Campanha Coca-Cola Back to School

1. A presente oferta não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional da marca ou de outras entidades envolvidas e é válida até 15 de Fevereiro de 2012. **2.** A oferta é válida apenas na compra de 1 pack promocional de garrafas de 1Lt Coca-cola e é limitada ao stock existente de 90000 voucher. **3.** Compre 1 pack promocional Coca-Cola e guarde o voucher e a prova de compra para poder usufruir dos descontos. Veja em www.cocacola.pt os termos e condições da campanha e os detalhes dos espaços aderentes. Escolha da lista o parceiro em que pretende usufruir do seu desconto e apresente o voucher da Coca-Cola juntamente com a prova de compra do pack ao parceiro aquando do usufruto dos descontos. **4.** Os vouchers Coca-Cola dão direito ao seu beneficiário ao usufruto de descontos em Roupa, Actividades Extra-curriculares, Material Escolar e Explicações. Cada pack de Coca-Cola contém 4 vouchers, cada voucher só pode ser utilizado 1 vez nas actividades correspondentes. Os descontos disponíveis variam de acordo com o parceiro seleccionado - consulte directamente o parceiro para mais informações. **5.** A oferta é pessoal, intransmissível e não é remível em dinheiro. Só será admitida uma participação por beneficiário, por parceiro durante o período promocional e de usufruto da oferta. A oferta não é cumulativa com qualquer outra oferta promocional dos parceiros. Não serão efectuadas reservas de grupo. **6.** O agendamento da actividade terá de ser efectuado prévia e directamente pelo beneficiário da oferta junto do parceiro da TLC Marketing e estará sempre sujeito à disponibilidade de sessões, datas e horários dos parceiros. **7.** Aquando da marcação, o beneficiário terá de informar o parceiro da TLC Marketing de que possui o voucher Coca-Cola. Caso não o faça, não poderá beneficiar da presente oferta e ser-lhe-á cobrado o preço normal da sessão aquando do seu usufruto. **8.** Após ter efectuado a sua marcação, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso o beneficiário não compareça no parceiro seleccionado na data e hora previamente acordadas com este perderá o direito a usufruir da presente oferta. **9.** A oferta terá de ser agendada e usufruída até 15 de Fevereiro de 2012. Após esta data a oferta não será válida nem passível de ser usufruída. **10.** A adesão a esta promoção pressupõe o conhecimento integral e aceitação dos termos e condições da mesma. **11.** Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário da presente oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da sua experiência. Poderá também consultar estas limitações na Lista de Parceiros Aderentes. **12.** O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing. **13.** Todos os custos extra ocorridos durante o usufruto da experiência serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as

regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing. **14.** Qualquer pessoa que não o beneficiário da presente oferta pagará o preço normal da sessão junto do parceiro da TLC Marketing. **15.** Não serão aceites fotocópias ou digitalizações do voucher, nem a sua recepção por fax ou e-mail. **16.** A entrega do voucher no parceiro da TLC Marketing é obrigatória para que o beneficiário possa usufruir da oferta. Em caso da não entrega dos mesmos aquando do usufruto da oferta, o parceiro da TLC Marketing cobrará o preço normal da sessão. **17.** Em todos os parceiros, aplicar-se-ão os Termos e Condições dos mesmos. **18.** Em caso de circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitas a alterações. Nesse caso, o beneficiário será advertido pelo parceiro no momento da reserva. **19.** Os vouchers não têm valor monetário, não podem ser vendidos, trocados, substituídos nem são remíveis em dinheiro. **20.** As Promotoras, os seus agentes ou distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, atrasos ou colocação em parte incerta dos vouchers e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes termos e condições, em casos de força maior. Vouchers perdidos não serão substituídos. **21.** As Promotoras, os seus agentes ou distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade nem pedidos de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço da oferta. As Promotoras, os seus agentes ou distribuidores não poderão ser responsabilizadas por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos parceiros nem com a realização das sessões ou prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presente oferta. **22.** As Promotoras, os seus agentes ou distribuidores não são responsáveis por acidentes, problemas de saúde, nem por danos causados pelo beneficiário aquando do usufruto da oferta. **23.** É da responsabilidade do beneficiário da oferta assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da actividade a usufruir ao abrigo da oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros. **24.** Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo das Promotoras, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção e/ou oferta, as Promotoras reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte das Promotoras na sequência da decisão por estes tomada. A decisão das Promotoras é final e irrecorrível. **25.** A TLC Marketing reserva-se o direito de alterar os presentes termos e condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes termos e condições. **26.** Quaisquer reclamações ou esclarecimentos sobre a oferta e/ou agendamento da oferta, e/ou consulta dos parceiros da TLC Marketing deverão ser dirigidas à TLC Marketing Ibérica – Parque das Nações, Rua do Pólo Sul, Lote 1.01.1.1 – 3.º –

B3, 190-273 Lisboa ou através do telefone 21 894 12 73 (Dias Úteis, 9h-13h e 14h-18h). Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes termos e condições. **27.** A informação publicada é a correcta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes termos e condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da oferta e absolverá as Promotoras de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes neste folheto fazem parte dos Termos e Condições. **28.** Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.